

Jurusan Komunikasi dan Multimedia

Skripsi Sarjana Komunikasi

Semester Genap tahun 2010/2011

STRATEGI PUBLIC RELATIONS LE MERIDIEN HOTEL JAKARTA DALAM
MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN TERHADAP AL NAFOURA

Nathania Felisia

(1100030894)

Abstrak

Tujuan penelitian ialah untuk mengetahui strategi pubic relations Le Meridien Hotel Jakarta dalam meningkatkan minat konsumen terhadap Al Nafoura yang telah dijelaskan secara lengkap pada bagian permasalahan penelitian.

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah metodologi penelitian kualitatif deskriptif dimana metodologi meliputi : (1) Teknik pengumpulan data melalui Interview, (2) Pengumpulan data melalui studi lapangan, dan (3) Pengumpulan data melalui studi pustaka.

Hasil yang dicapai terhadap Le Meridien Hotel Jakarta menunjukkan bahwa strategi public relations yang dilakukan oleh Le Meridien Hotel Jakarta melalui kegiatan acara atau event-event menarik dapat meningkatkan minat konsumen terhadap Al Nafoura.

Simpulan terhadap hasil penelitian yang dilakukan pada Le Meridien Hotel Jakarta adalah kegiatan yang dilakukan public relations dapat meningkatkan minat konsumen terhadap Al Nafoura dengan pendapatan yang diperoleh sebagai tolak ukur keberhasilan program public relations tersebut.

Kata Kunci : Strategi, Public Relations, Minat konsumen